

Nowe Logo. Nowa tożsamość marki. Ten sam ViaCon.

Gotowi, by wkroczyć w przyszłość.

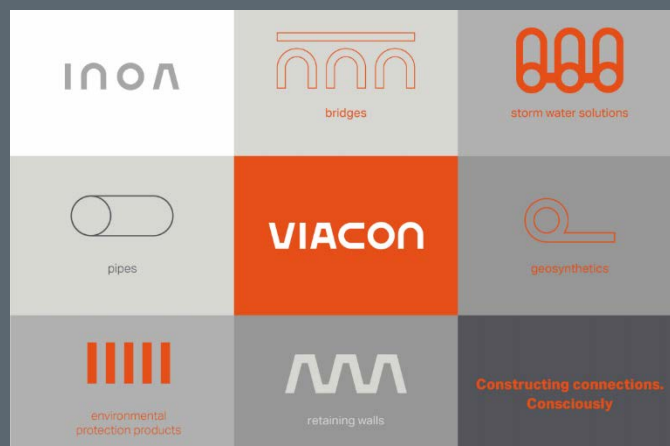
# VIACON

**Constructing connections.  
Consciously.**

Kierując się naszą nową strategią biznesową, ViaCon, niezaprzeczalny Lider Rynku – pragnie zaprezentować zupełnie nową TOŻSAMOŚCIĄ WIZUALNĄ.

Jesteśmy pewni, że ta zmiana przyniesie nam jeszcze większe uznanie za to, co robimy najlepiej: **Constructing connections. Consciously.**

Za pomocą tej ulotki chcielibyśmy podzielić się z Wami naszą podróżą do przekształcania naszej marki w tożsamość, która mówi głośniej o tym, kim jesteśmy, co robimy i dokąd zmierzamy.



## **Dlaczego nowa tożsamość marki?**

- Logo nie jest marką, ale jest ono jej najbardziej widoczną częścią.
- Tożsamość wizualna marki musi odzwierciedlać jej DNA, wartości i cele.
- Marka musi prezentować wszystkie obecne i potencjalne obszary biznesowe.
- Nowa struktura organizacyjna, nowa strategia biznesowa i podejście – wszystko to gwarantuje zmianę marki.
- Świeża strategia i perspektywa odzwierciedlające nową strategię biznesową pomogą wzmocnić nasze wysiłki sprzedażowe.
- Bardziej osobiste podejście dla wzmocnienia relacji z naszymi kontrahentami.

VIACON

## Historia naszej marki

Naszą pasją jest konstruowanie połączeń.

Łącząc ponad trzy dekady doświadczenia z dzisiejszą najnowocześniejszą technologią, ViaCon jest pionierem, w dziedzinie mostów i przepustów, rozwiązań geotechnicznych i deszczowych. Naszym celem jest nie tylko dostarczanie produktów i rozwiązań, ale także budowanie bardziej połączonego świata. Dziś. Jutro. I jeszcze przez długi czas. Aby temu sprostać, ViaCon, wykorzystując własną wiedzę, ściśle współpracuje z projektantami, inżynierami, instytucjami rządowymi, naukowcami i uniwersytetami z całego świata. W wyniku czego konstruujemy różnorodne, najnowocześniejsze rozwiązania służące pokoleniom. Łączymy ponad 30-letnie doświadczenie z najnowszymi technologiami i oferujemy naszym partnerom szeroką gamę zindywidualizowanych rozwiązań. Nieustannie dążymy do doskonałości. Każdy nowy projekt biznesowy jest dla nas okazją do rozwoju oraz podnoszenia poprzeczki, a to wszystko z myślą o sukcesie naszych klientów.

## DNA marki

**Constructing connections.  
Consciously.**

## Obietnica marki

**Łączenie najnowocześniejszych  
rozwiązań technicznych  
z potrzebami świata jutra – już dziś.**

## Filary ViaCon

By osiągnąć nasze cele, opieramy się na poniższych filarach:

### Grupa

Grupa ViaCon to historia POŁĄCZEŃ.

### Wiedza techniczna

Kompetencje techniczne pozwalają na ŁĄCZENIE i wykorzystywanie zdobytej przez lata wiedzy by oferować optymalny dobór rozwiązań.

### Zrównoważony rozwój

Zrównoważony rozwój oznacza ŁĄCZENIE kompetencji technicznych z ideałami poszanowania środowiska, postępu społecznego i wzrostu gospodarczego.

### Ludzie

To właśnie pasja, z jaką nasi **ludzie** wykonują swoją pracę stanowi dobre podwaliny pod współpracę ŁĄCZĄCĄ ViaCon z celami naszych interesariuszy.

# Nasza nowa **tożsamość wizualna** w skrócie:

Jak nasza nowa marka odzwierciedla KIM jesteśmy i CO reprezentujemy?

## Paleta kolorystyczna

- Szary: Kolor stali | Niezawodny | Niezmienny | Elegancki | Zrównoważony
- Pomarańczowy: Lider rynku | Dynamizm | Moc | Kreatywność | Sukces | Entuzjazm | Ciepło



## Logo

Co symbolizuje nowe logo?

**VIA** oznacza drogę, ścieżkę,  
**CON** oznacza budowanie, łączenie

Drogi to mocne konstrukcje, o długiej żywotności  
stąd kanciasty kształt **VIA** w logo.

Budowanie połączeń - zarówno technicznych,  
mechanicznych czy interpersonalnych - wymaga większej  
płynności zarówno w podejściu, jak i technice, co znajduje  
wizualne odzwierciedlenie w zaokrąglonym kształcie  
**CON** w logo.

# VIACON

## Nasza symbolika

Spojrzenie na symbolikę nowej marki ViaCon

Oto wizualizacja, w jaki sposób wykorzystaliśmy 4 elementy bazowe do skonstruowania naszego logo i symboli przedstawiających szeroką gamę naszych rozwiązań i produktów.

Elements	Symbols					
I n o A		BRIDGES		PIPES		GEOSYNTHETICS
		STORM WATER SOLUTIONS		ACROW BRIDGES		RAILWAYS
		RETAINING WALLS		ROADS		FORESTRY
		COASTAL AND WATERWAY ENGINEERING		MINING		AGRICULTURE
		MILITARY		BUILDING AND INDUSTRIAL AREAS		AIRPORT

# VIACON

# Wizualizacja marki

Kilka przykładów wykorzystania naszej nowej tożsamości wizualnej



## ***Kiedy zmiana wizualna zostanie w pełni wdrożona?***

- Nowa tożsamość wizualna zostanie wdrożona w całej naszej komunikacji cyfrowej i materiałach drukowanych w III i IV kw. 2021 r. Obejmie ona między innymi:
  - wszystkie nasze strony internetowe i kanały mediów społecznościowych,
  - prezentacje firmowe,
  - katalogi, oferty, specyfikacje, instrukcje itd.
- Wszystkie pozostałe elementy nowej tożsamości wizualnej zostaną wdrożone w I-IV kw. 2022 r. Obejmą one między innymi:
  - Wygląd stoisk wystawienniczych i materiałów reklamowych,
  - Oznakowanie budynków i pojazdów (banery, plakaty, flagi, naklejki na pojazdy itp.),
  - Ubrania i sprzęt ochronny,
  - Oznakowanie produktów.

Nasze zmiany będą następowały stopniowo w związku z czym prosimy o wyrozumiałość.

## ***Czy ta zmiana w jakikolwiek sposób wpływa na naszych kontrahentów?***

**NIE, NASI KONTRAHENCI NIE MUSZĄ NIC ROBIĆ W ZWIĄZKU Z TĄ ZMIANĄ.**

**Nadal jesteśmy  tą samą  firmą ViaCon, tylko z nowym wyglądem.**

Nasz nowy wizerunek ma lepiej odzwierciedlać nasze wnętrze –  **mocne, odważne i nowoczesne.**

Zmianie nie ulegają natomiast żadne nasze dane teleadresowe, firmowe (NIP, REGON) zarówno na szczeblu lokalnym jak i grupowym.

## ***Masz pytania?***

Skontaktuj się z lokalnymi przedstawicielami ViaCon, aby uzyskać odpowiedzi na wszelkie pytania, które mogą się jeszcze pojawić. Nasze dane kontaktowe można znaleźć na lokalnych stronach internetowych ViaCon.

Liczymy na owocną kontynuację dotychczasowej współpracy.

**VIACON**

**Constructing connections. Consciously.**